

# مهدی طالبی

مدیر تبلیغات شرکت خدمات ارتباطی رایتل  
مدرس رفتارشناسی با مدل جهانی دیسک  
مشاور در حوزه روانشناسی سازمانی



## پروفایل

- شناخت کامل بر برنامه‌ریزی تبلیغاتی و مدیریت رسانه
- شناخت کامل موقعیت‌های تبلیغاتی، تلویزیون، رادیو، محیطی، مکتوب و دیجیتال
- گرافیکست و طراح گرافیک با ۲۰ سال تجربه در حوزه طراحی گرافیکی، تبلیغات و امور چاپی
- توانایی یادگیری سریع
- خلاق و ایده پرداز در امور تبلیغاتی و برنامه‌ریزی هنری
- دارای روحیه بالای کار تیمی و مدیریت هنری و تبلیغاتی
- برنامه‌ریزی و طراحی پلن‌های مختلف تبلیغاتی
- مهارت در عکاسی صنعتی و تبلیغاتی
- شناخت موقعیت‌های تبلیغاتی، هنری و فروش
- توانایی حل مسئله از روش‌های مختلف با مدیریت بر ریسک و استرس
- روانشناس سازمانی و صنعتی با شناخت کامل بر حل مسئله‌های سازمانی و آشنا به رفع مشکلات نیروی انسانی در محیط‌های صنعتی و سازمانی
- مشاور در حوزه‌های منابع انسانی، مشکلات سازمانی، افزایش بهره‌وری و فروش از طریق روانشناسی کارکنان
- مدرس حرفه‌ای رفتارشناسی با مدل جهانی دیسک
- آشنا با مفاهیم مخابراتی و اپراتوری
- تسلط بر فنون مذاکره، مهارت‌های تیم‌سازی، تیم داری، مدیریت و رهبری

متولد ۱۳۶۲ تهران

## اطلاعات تماس

تلفن: ۰۹۱۴۴۳۵۰۴۲۵ - ۰۹۲۰۹۲۰۳۴۱۰

ایمیل: mehdi.emti@gmail.com

## نرم افزار

Adobe Photoshop	████████████████████
Adobe Illustrator	████████████████████
Adobe Audition	████████████████████
Adobe Premiere	████████████████████
Adobe InDesign	████████████████████
Corel Drow	████████████████████
Ms Office	████████████████████

## توانمندی

Analytical	████████████████████
Creative	████████████████████
Energy	████████████████████
Teamwork	████████████████████
Motivation	████████████████████
Positive	████████████████████

## رایتل

بهار ۱۴۰۰

### مدیر تبلیغات

مهارت‌های تحلیلی برای تبلیغات ضروری است زیرا صنعت تبلیغات به دلیل افزایش رسانه‌های دیجیتال و رشد چشم‌انداز دیجیتالی به طور مداوم در حال تغییر و تحول است. مدیران باید قادر به تجزیه و تحلیل روند صنعت بوده تا بتوانند راهبردهای امیدوارکننده‌ای برای سازمان یا مشتریان خود به ارمغان آورند.

تابستان ۱۳۹۹ - بهار ۱۴۰۰

### کارشناس مسئول برنامه‌ریزی تبلیغات

فرآیند برنامه‌ریزی رسانه‌های تبلیغاتی به دنبال انتخاب آن دسته از رسانه‌هایی است که مخاطب را طوری هدف‌گیری می‌کند که تبلیغ‌کننده می‌تواند تبلیغات را پیش‌روی مناسب‌ترین گروه از مردم، با کمترین میزان منابع مورد نیاز نمایش دهد. به بیان ساده‌تر تبلیغ‌کننده می‌خواهد کاراترین و اثربخش‌ترین رسانه را برای رسیدن به مخاطب هدف در اختیار داشته باشد.

بهار ۱۳۹۵ - تابستان ۱۳۹۹

### کارشناس مسئول هنری

مهارت‌های طراحی به عنوان یک قاعده برای مسئول هنری است. در هر صورت، بدون دانستن قوانین اساسی طراحی، بدون سلیقه هنری و حس زیبایی نمی‌توانید این وارد این سمت شود. دانش بازاریابی مسئول هنری همیشه درگیر تبلیغات تبلیغاتی است و به سادگی به دانش بازاریابی احتیاج دارد.

خلاقیت فکر کردن با کلیشه برای یک مسئول هنری قابل قبول نیست، کار او چنین است: مسئول هنری باید ایده‌های تازه، حرکات تبلیغاتی غیر استاندارد و مفاهیم هنری ارائه دهد. وقتی پروژه هنری تصویب شد، زمان اقدام است. در اینجا مسئول هنری باید بهترین ویژگی‌های مدیریتی خود را نشان دهد تا به بهترین نتیجه از تیم خود برسد.

پاییز ۱۳۸۷ - بهار ۱۳۹۵

### کارشناس طراحی گرافیک

طراح گرافیک برای انتقال پیام‌ها از طریق دیجیتال، چاپ و سایر رسانه‌ها، عناصر بصری مانند تصاویر و متن را ایجاد می‌کند. طراح گرافیک به عنوان گرافیکست نیز شناخته می‌شوند و می‌توانند طرح‌هایی را برای مجلات و روزنامه‌ها، وب سایت‌ها، بسته بندی‌ها، بازی‌های ویدئویی، نمایش‌های تبلیغاتی، مواد بازاریابی و موارد دیگر ایجاد کنند.

## آزاد

بهار ۱۴۰۰

### مدرس رفتارشناسی با مدل DISC

شناخت رفتار و تحلیل آن، اولین قدم جهت شناخت خود و شناخت دیگران می‌باشد. اگر بدانید بهیچود ارتباطات میان فردی در سازمان می‌باشیم. می‌بایست به افراد کمک کنیم که خود را بشناسند و تعریف درستی از ویژگی‌های رفتاری خود داشته باشند، نقاط قوت و قابل بهبود خود را در حوزه رفتار بدانند و در ارتباط با دیگران توان این را داشته باشند که ویژگی‌های رفتاری مخاطب را شناخته و دلایل رفتار دیگران را درک نمایند و بتوانند مدل رفتاری خود را با دیگران تطبیق دهند. این فرآیند جزء پیچیده‌ترین و سخت‌ترین قسمت ارتباط است و دلیل آن پیچیده بودن انسان است.

بهار ۱۴۰۰

### مشاور در حوزه روانشناسی سازمانی

روانشناسی صنعتی و سازمانی (Industrial-organizational psychology) شاخه‌ای از علم روانشناسی است که نظریه‌ها و اصول روانشناسی را در سازمان‌ها پیاده می‌کند. این شاخه از دانش، بر افزایش باروری در محیط کار و مواردی همچون شرایط مناسب فیزیکی و ذهنی کارمندان تمرکز دارد.

## تحصیلات

مهر ۱۳۹۸ - تابستان ۱۴۰۰

### کارشناس ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی

مهر ۱۳۹۲ - زمستان ۱۳۹۴

### کارشناسی گرافیک - گرافیک

مهر ۱۳۸۴ - زمستان ۱۳۸۷

### کاردانی گرافیک - گرافیک

## دوره‌های آموزشی

تربیت مدرس حرفه‌ای مدل رفتارشناسی	اخلاق حرفه‌ای اخلاق حرفه‌ای مدیران
موضوعات کلیدی تحول دیجیتال و نیازمندی‌های نقشه راه دیجیتال مارکتینگ	اصول و فنون تصمیم‌گیری و حل خلاق مسئله اصول و فنون تکنیک‌های تصمیم‌گیری و حل خلاق مسئله
مهارت‌های پایه مدیریت	مدیریت منابع انسانی برای مدیران غیر منابع انسانی
مدیریت استرس	برنامه‌ریزی و برنامه‌نویسی کمپین تبلیغاتی
شناخت و کنترل اضطراب ناشی از کار و محیط	بازاریابی جامع و فروش حرفه‌ای
فنون تدریس حرفه‌ای	مهارت‌های تخصصی ناظر چاپ (لیتوگرافی)
مهارت‌های تخصصی ناظر چاپ	مهارت‌های ارتباطی
مهارت‌های ارتباطی	مهارت‌های ارتباطی مدیران
کار تیمی بر اساس مدل دیسک	مهارت‌های تخصصی پاسخگویی مراکز تماس (حین خدمت)
مدیریت کار تیمی و تیم‌سازی	ISO ۹۰۰۱ استاندارد