

«بسمه تعالی»

مشخصات فردی (Personal Details)



- نام و نام خانوادگی : مهدی اسلام دوست
- تاریخ تولد : 1360.06.30
- وضعیت تاهل : متاهل
- محل سکونت : تهران
- تلفن همراه : 0912 486 2744
- تلفن ثابت : (021) 55 57 0316
- الگوی رفتاری : DI
- کد رفتاری : 7512
- شعار: تغییر درست با دانش روز، عامل اصلی موفقیت

Email:

mehdieslamdoust60@gmail.com

Instagram:

[mehdieslamdoust](https://www.instagram.com/mehdieslamdoust)

سوابق تحصیلی (Education and Qualifications)

ردیف	مدرک	محل تحصیل	رشته و گرایش تحصیلی	تاریخ اخذ
1	دانشجوی دکتری مدیریت (DBA)	تهران	مدیریت راهبردی کسب و کار گرایش برندینگ (کسب و کار 360)	دانشجو
2	کارشناسی ارشد (MBA)	دانشگاه شهید بهشتی	مدیریت اجرایی کسب و کار	1391
3	کارشناسی	دانشگاه آزاد اراک	علوم آزمایشگاهی	1382
4	کاردانی	دانشگاه آزاد اراک	علوم آزمایشگاهی	1380
5	دیپلم	دبیرستان رازی	علوم تجربی	1378

سوابق شغلی :

سوابق شغلی			
ردیف	سوابق مدیریتی	نام و محل سازمان	شروع / پایان
1	مدیریت بوتیک لباس	نارسیس - بوستان	78 / 82
2	مدیر و مدیرعامل تولید و پخش پوشاک	دوک - بازار بزرگ تهران	82 / 96
3	مدیریت فروشگاه پوشاک	دوک - ستارخان	87 / 92
4	مدیریت فروشگاه پوشاک	برایان - بوستان	87 / 92
5	مدیریت فروشگاه پوشاک	تیراژه - همدان	87 / 92
6	مدیریت فروشگاه پوشاک	برایان - کرمانشاه	87 / 92
7	مدیریت فروشگاه پوشاک	دوک - خرم آباد	87 / 92
8	مدیریت فروشگاه پوشاک	برایان - اراک	87 / 92
9	مدیریت فروشگاه پوشاک	تیراژه - اردبیل	87 / 92
10	مدیر برنامه ریزی و تولید	تولید و پخش پیراهن تنسل - بازار تهران	93 / ادامه
11	مدیر مارکتینگ	تولید و پخش شلوار Giordano - بازار تهران	94 / 96
12	مدیر مارکتینگ	تولید و پخش پوشاک لاکارینو - بازار تهران	94 / 96
13	مدیر مارکتینگ	تولید و پخش پوشاک اسکار - بازار تهران	95 / ادامه
14	مدیر مارکتینگ	تولید و پخش شلوار داتیس - بازار تهران	95 / ادامه
15	مدیر مارکتینگ و برندینگ	مزون لباس نگاه - قیطریه	97 / ادامه
16	مدیر مارکتینگ و برندینگ	مزون لباس دیدار - سعادت آباد	96 / ادامه

سوابق تدریس :

- رفتارشناسی تخصصی در حوزه مد و لباس با رویکرد disc
- برندینگ مد و پوشاک
- مدیریت و بازاریابی مد و پوشاک
- تحلیل رفتار مصرف کننده
- مهارت های ارتباطی با رویکرد disc
- ارتباط با مشتری با رویکرد disc
- مهندسی و مدیریت فروش
- مذاکره و زبان بدن با رویکرد disc
- تربیت مدرس و شیوه های نوین تدریس رشته طراحی لباس

دوره های علمی و آموزشی تخصصی :

ردیف	نام دوره	شروع	اتمام	ساعت
1	دوره عمومی شخصیت شناسی (MBTI)	1388.03	1388.06	36
2	دوره تخصصی شخصیت شناسی (MBTI)	1388.07	1388.10	36
3	دوره رفتارشناسی (disc)	1389.02	1389.05	48
4	دوره تخصصی رفتارشناسی (disc)	1389.07	1389.10	48
5	دوره توسعه فردی	1389.11	1390.01	32
6	دوره تفکر خلاق	1390.05	1390.05	8
7	اصول و فنون مذاکره	1390.06	1390.09	42
8	دوره اصول بازاریابی	1391.07	1391.10	48
9	دوره مذاکره استراتژیک	1391.11	1391.11	8
10	دوره فروش جامع	1392.03	1392.05	32
11	دوره اصول و تکنیک های فروش حرفه ای	1392.06	1392.08	36
12	دوره جذب مشتری	1392.08	1392.10	32
13	دوره مدیریت برند	1392.10	1392.12	36
14	دوره مدیریت پیام و تبلیغات	1393.03	1393.05	24
15	دوره تخصصی تدریس مدل جهانی (disc)	1397.04	1397.07	32
16	دوره طراحی لباس	1394	1395	3ترم